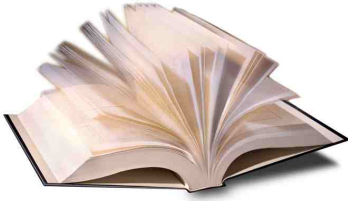


Cartea Companiei



“Cartea Companiei” este un proiect de echipă care se va materializa prin redactarea și tipărirea unei cărți cu angajații prezenți la evenimentul de teambuilding. În carte fiecare personaj (angajat) va avea ceva de spus despre el și despre colegi. Tot ceea ce se va spune va fi prezentat într-o lumină pozitivă, purtând însemnele încurajării.

Cartea va cuprinde:

- Scurtă descriere a companiei/departamentului
- Cuvânt de introducere (manager, președinte etc.)
- Valorile (CREDO-ul) companiei, misiunea, viziunea
- Descrierea evenimentului teambuilding care a dus la “nașterea cărții”
- Poze de la activități
- Paginile angajaților: poza, autocaracterizarea angajatului, părerile colegilor, mesajul său către colegi

Proiectul se va desfășura în **4 etape** pe parcursul cărora participanții vor avea ocazia să se cunoască și să descopere abilitățile individuale lucrând în echipă la rezolvarea diverselor probe și situații.

Outdoor Experience

Participanții, împărțiți în echipe, vor concura în mai multe probe pentru câștigarea unui premiu. După terminarea activităților participanții își vor exprima opiniile despre modul de lucru și colegi în cadrul unei scurte sesiuni de evaluare prin chestionare, generând astfel conținut pentru “Cartea Companiei”. Activitățile outdoors includ: rope games (rapel, tiroliană, trecerea pe pod de corzi), tir cu arc, jocuri de strategie în echipă etc.



Licitația

Echipele vor afla în acest stadiu despre proiectul “Cartea Companiei”, își vor repartiza sarcinile (interviewarea persoanelor, realizarea fotografiilor, tehoredactare, coperta etc)

pentru realizarea efectivă a cărții și vor “cumpăra” persoanele potrivite pentru sarcina alocată de la alte echipe printr-o licitație amuzantă. Fiecare echipă va avea la dispoziție un buget și va trebui să ofere spre vânzare cel puțin 2 membri prezentând calitățile acestora în fața celorlalte echipe. Scopul fiecărei echipe este să formeze echipa optimă pentru realizarea sarcinii alocate.

Tipărirea cărții

Fiecare echipă își gândește strategia de lucru și rezolvă efectiv sarcina care i-a fost repartizată în cadrul etapei “Licitația”: interviuri, colectarea chestionarelor, realizarea fotografiilor, tehnoredactarea și corectura textului, realizarea copertilor și layout grafic.

Lansarea cărții

Un actor va prezenta “Cartea Companiei” în timp ce paginile acesteia vor fi proiectate. Fiecare participant va primi o copie a acesteia precum și un DVD cu poze și filmări din cadrul evenimentului.



Proiectul “Cartea Companiei” - mai mult decât un teambuilding:

- Are ecouri și după terminarea evenimentului
 - Creează interacțiuni sporită între angajați
 - Angajații noi îi vor cunoaște mai repede pe cei vechi
 - Punerea în evidență a valorilor companiei
 - Facilitarea comunicării între angajați
 - Creșterea stimei de sine a angajaților
 - Prezentarea fiecărei persoane într-o lumina pozitivă
-